**Worksheet - Annahmen definieren**

**Annahmen Business Sicht**

|  |
| --- |
| 1. Ich glaube, meine Kunden haben das Bedürfnis nach (mehrere möglich)... |
| Datenvisualisierung von tabellarischen Daten zu Orten und dazugehörigen Attributen (z.B. Zeit) auf einer 2D-Karte. |
| 2. Diese Bedürfnisse können durch XY gelöst werden... |
| durch eine 2D-Karte. |
| 3. Meine anfänglichen Nutzer sind (oder werden sein) |
| Meine anfänglichen Nutzer sind das Projektteam und deren Betreuer. |
| 4. Der #1 Wert, den sich ein Kunde von unserem Service erhofft ist... |
| schnelle und übersichtliche Datenvisualisierung. |
| 5. Die Kunden können ebenfalls diese weiteren Mehrwerte aus unserem Service ziehen |
| Farbige Darstellung von Werten und in welchem Bereich sie sich befinden. Zoomen und Darstellung auf einer Kugel (3D). |
| 6. Wir werden den Großteil unserer Kunden durch XYZ gewinnen |
| Meetings und ein Telefonat. |
| 7. Wir werden Umsatz machen durch... |
| Non-Profit. |
| 8. Unsere größte Konkurrenz auf dem Markt ist... |
| Aerospace Toolbox, Google Maps/Google Earth mit Spreadsheet (http://freegeographytools.com/2008/geocode-a-google-docs-spreadsheet-and-plot-it-in-google-mapsearth-with-map-a-list) |
| 9. Wir werden diese Konkurrenz schlagen durch... |
| Bessere Usability, schnellere Bedienung, auf den Anwendungsfall zugeschnitten mit schlankerem Funktionsumfang. |
| 10. Unser größtes Produktrisiko ist... |
| An den wahren Anforderungen vorbei zu entwickeln. |
| 11. Wir werden das Risiko minimieren durch |
| Kontakt mit den Kunden. Positives Denken. |
| 12. Welche anderen Annahmen haben wir, die, falls sie sich als falsch herausstellen unser Projekt gefährden? |
| Google Earth als Komponente und Python funktionieren gemeinsam |

**Annahmen User Sicht**

|  |
| --- |
| 1. Wer sind unsere Nutzer? |
| GFR |
| 2. Wo passt unser Produkt in das Leben der Nutzer? |
| Arbeit und Hobby |
| 3. Welche Probleme löst unser Produkt? |
| Langwieriges Nachschlagen von Koordinaten. |
| 4. Wann und wie wird unser Produkt verwendet? |
| Nächstes Jahr und offline. |
| 5. Welche Features sind wichtig? |
| Darstellung Punkt auf Karte, Farbige Darstellung, Zoom |
| 6. Wie soll unser Produkt aussehen und wie soll es sich verhalten? |
| Inspiriert von/angelehnt an Google Earth. |